



Искусство ОДАРИВАНИЯ

КРИСТИНА ИВАНЕНКО,
ПСИХОЛОГ

Странно, но ювелирные украшения не входят в реестр моих слабостей. Я не помню себя благоговейно припавшей к витрине с бриллиантами от Graff или концентрическими подвесками от Chopard. Заметки о серьгах от Harry Winston за 8,5 млн. долларов вызывают не зависть, а недоумение. Винтажные красоты «с историей» возбуждают любопытство, но не желание стать их десятой по счёту обладательницей. Разноцветные вьетнамские топазы ласкают взгляд, но изделия с ними кажутся несколько перегруженными. Золото, продаваемое совсем не в ювелирных масштабах в ОАЭ или у нас на Арбате под девизом «третья подвеска в подарок», тем более не вызывает трепета. В общем, к каратам и числу граней я обычно отношусь без пиетета и подобострастия, а их стоимость в моём сознании автоматически конвертируется в альтернативу путешествий, к примеру. Совершенно не поженски! Конечно, такие признания в канун 8-го марта — стратегическая ошибка, ведь после них я рискую всю жизнь получать в подарок плюшевых мишек и полёты на воздушном шаре, но чем ни пожертвуешь ради искренности своей колонки

Странно, но при столь прохладном отношении к украшениям в целом, я обожаю свою сокровищницу! Всё содержимое моего вишнёвого лакированного кейса — до последнего колечка! Я задумалась — где источник противоречия? И вот к чему пришла...

Бесспорно, ювелирное украшение, особенно эксклюзивное, — это инвестиция, это произведение искусства, показатель социального статуса, элемент стиля... Это всё не вызывает сомнений. Но лично я воспринимаю драгоценность в первую очередь как идеальный «узелок на память». Память о чём? О моменте, о человеке, о месте, об эмоции. Золото, платина и переливающиеся камни — эстетичный способ кристаллизовать мгновение, чтобы периодически носить его на себе.

Знаете, чем отличается знак от символа? Схематично говоря, символ — это знак, наполненный значением и личностным смыслом. Например, для нас японский иероглиф — это просто знак. Для японца — это уже символ, поскольку имеет значение, смысл. Просто красивое украшение — это знак. Будучи преподнесённым в качестве подарка, украшение наполняется смыслом и становится символом. Поэтому драгоценности так приятно получать в подарок! Будь то старинное кольцо, доставшееся от бабушки или кольцо от Tiffany, преподнесённое любимым. Драгоценности — это своего рода резервуары смыслов, воспоминаний, ассоциаций, которые можно в любой момент «распаковать».

Кажется, я не одинока в таком восприятии ювелирных изделий. На открытии ювелирного бутика de Grisogono в Третьяковском проезде глава Московского дома фотографии Ольга Свиблова прокомментировала отсутствие на себе украшений de Grisogono так: «Мне очень нравится на них смотреть. Но как преданная жена, я ношу только те украшения, которые дарит мне мой муж, а они совсем в другом стиле». Мне очень импонирует такая позиция.

В последнее время многие ювелирные дома при построении своих концепций ориентируются именно на индивидуальность, символичность и личностный смысл. Даже серьёзные премиальные бренды стали активно предлагать идею «собери сам» или «создай свою историю». К браслету, например, можно постепенно подцеплять множество подвесок, каждая из которых, будучи приурочена к определённому случаю, будет нести свой собственный смысл. Целый zip-архив впечатлений на запястье!

Как-то получилось, что я плавно перешла к теме подарков. И правда, если разобраться, украшение — идеальный подарок. Мне нравится цитировать Оскара Уайльда: «Я могу обойтись без необходимого, но не могу жить без лишнего — дарите мне предметы роскоши!». О том, как правильно вздыхать над нужным прилавком, чтобы до адресата дошёл «тонкий намёк» и он подарил то, о чём мечтаешь, я рассуждать не хочу — об этом написаны целые пособия. Давайте лучше об **искусстве одаривания**.

[Девушки, на этом месте передайте, пожалуйста, журнал своему спутнику] Драгоценные мужчины, не нужно бояться быть старомодными и даже помпезными! Не стоит лишать февральско-мартовские праздники романтизма и трепета, превращать покупку подарка для любимой в продуманную семейную инвестицию.

Не стесняйтесь бросать кольца в шампанское, дарить ожерелья во время полёта на воздушном шаре, вставать на колено на кружевном французском балконе и сопровождать заветную коробочку трогательными словами! Бренда-менеджеры, конечно, постарались, чтобы украшения само по себе несло красноречивое послание. Вспомним хотя бы знаменитые бирюзовые пакетики Tiffany, призванные одним своим цветом сообщать и о любви, и о нежности, и о верности! Но без ваших слов и действий, дорогие мужчины, всё равно не обойтись — «знак» так и не станет символом. Мужчины, будьте сентиментальными и не верьте, что вам не положено помнить о дате первого свидания. Помните, даже если оно произошло в середине XX века. Не бойтесь создавать свою историю и начинать собственные традиции! Ведь несмотря на кажущуюся неизбежность и априорность, традиции — вещь вполне рукотворная. Любое «испокон веков» имеет свою точку отсчёта. Если в семье нет традиций, связанных с драгоценностями, почему бы не построить их с нуля? Почему бы не назначить фамильную ценность, которая «отныне будет передаваться из поколения в поколение» или не подарить дочери на совершеннолетие подвеску со словами «А ты подаришь её своей дочке». Не бойтесь быть творцами, создавайте свою историю!

Дорогие мужчины, и всё-таки помните, что на вас лежит ответственность за стиль ваших возлюбленных. Преданным спутникам придётся долгие годы носить ваши драгоценные подарки на себе, поэтому постарайтесь прислушиваться и присматриваться к предпочтениям любимой. 📌